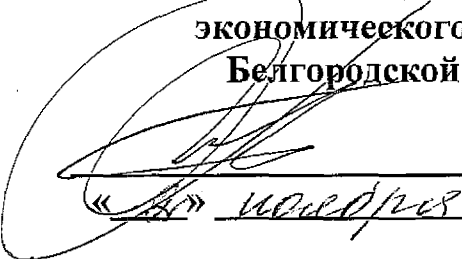


**УТВЕРЖДАЮ:**  
**Первый заместитель**  
**начальника департамента**  
**экономического развития**  
**Белгородской области**

  
Д.Г. Бузиашвили

«14» ноября 2016г.

**Руководство**

**по соблюдению обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции при осуществлении государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных статьей 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», обязательных требований к розничной продаже спиртосодержащей продукции, за исключением государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов**

Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по розничной продаже алкогольной продукции и (или) розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Белгородской области, должны соблюдать обязательные требования, установленные статьей 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», обязательные требования к розничной продаже спиртосодержащей продукции (за исключением государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов) (далее – обязательные требования), в соответствии:

- Федеральным законом Российской Федерации от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- Законом Белгородской области от 28 апреля 2016 года № 71 «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»;

- Нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления Белгородской области.

**1. Обязательные требования к организациям, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции.**

1.1. Наличие контрольно-кассовой техники (в соответствии с Федеральным законом от 22.05.2003 N 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»).

1.2. Наличие в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты и складские помещения.

1.3. Представление сведений в единую государственную автоматизированную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС) в части подтверждения факта закупки алкогольной продукции.

1.4. Оборот алкогольной продукции осуществляется только при наличии сопроводительных документов, удостоверяющих легальность их производства и оборота.

**2. Обязательные требования к организациям, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.**

2.1. Наличие зала обслуживания посетителей.

2.2. Наличие уведомления о начале предоставления услуг общественного питания.

2.3. Наличие контрольно-кассовой техники (в соответствии с Федеральным законом от 22.05.2003 N 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»).

2.4. Наличие объекта общественного питания в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, который планируется использовать для предоставления услуг общественного питания при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции, в том числе розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, при оказании услуг общественного питания;

2.5. Представление сведений в ЕГАИС в части подтверждения факта закупки.

2.6. Оборот алкогольной продукции осуществляется только при наличии сопроводительных документов, удостоверяющих легальность их производства и оборота.

### **3. Ограничения в сфере розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажей алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания**

#### **3.1. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается:**

1) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении и пользовании (не распространяется при оказании услуг общественного питания в концертных и театральных залах, парках):

- образовательных организаций;
- индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение;
- юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, указанный в настоящем подпункте, действует в отношении зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для непосредственного осуществления соответствующих видов деятельности;

2) на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права, на которые зарегистрированы в установленном порядке;

3) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения, на автозаправочных станциях;

не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания на железнодорожном, водном и воздушном транспорте общего пользования междугороднего и международного сообщения, а также на железнодорожном, водном и воздушном транспорте, не относящемся к транспорту общего пользования;

5) на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

б) на вокзалах, в аэропортах;

не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции:

- в магазинах беспошлинной торговли;

- осуществляемую организациями, и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, если указанная продукция размещена на бортах водных и воздушных судов в качестве припасов в соответствии с правом Евразийского экономического союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле;

- при оказании услуг общественного питания;

7) в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, а также прилегающих к ним территориях;

8) в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий;

9) в нестационарных торговых объектах;

не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции:

- в магазинах беспошлинной торговли;

- с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания;

10) на территориях, прилегающих:

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и пользовании юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

- к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и, права на которые зарегистрированы в установленном порядке (не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции (в т.ч. пива) при оказании услуг общественного питания, за исключением времени проведения детско-юношеских спортивных мероприятий).

Границы прилегающих территорий, определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов.

Информация об органах муниципальных образований, определяющих схемы границ, прилегающих к некоторым объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Белгородской области размещена на официальном сайте Департамента

экономического развития Белгородской области  
<http://derbo.ru/deyatelnost/licenzirovanie-rozничnoj-prodazhi-alkogolnoj-produkcii/normativno-pravovye-akty-lic> /в разделе «Деятельность» /  
*«Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции»/ Нормативно-правовые акты*

11) несовершеннолетним;

12) дистанционным способом;

13) розничная продажа пива и пивных напитков в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров, на этикетке которых содержится надпись на русском языке "Только на экспорт".

14) Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров.

**3.2. Дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в соответствии с Законом Белгородской области от 28 апреля 2016 года № 71 «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции» (далее – закон Белгородской области № 71):**

1) с 22.00 часов до 10.00 часов;

2) в следующие дни:

- Международный день защиты детей (1 июня);

- дни проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий "Последний звонок", выпускных праздничных мероприятий, посвященных окончанию школы. Информация о датах проведения мероприятий размещается на сайте органа исполнительной власти Белгородской области, осуществляющего государственное управление в сфере образования, не менее чем за два дня до даты их проведения;

- День знаний (1 сентября, а в случае, если 1 сентября приходится на выходной день, в следующий за 1 сентября рабочий день);

- Всероссийский день трезвости (11 сентября).

- Указанные ограничения не распространяются на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспопылиной торговли.

2) в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, вход в которые для покупателей (потребителей) организован со стороны подъездов и (или) дворов с детской игровой площадкой данного жилого дома;

3) розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в торговых объектах, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, при условии, что общая площадь такого торгового объекта и его

складских помещений составляет менее 25 квадратных метров, а также при наличии соответствующего решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном жилом доме, принятого в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации, направленного в уполномоченный орган исполнительной власти Белгородской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Ограничения розничной продажи алкогольной продукции, установленные Законом Белгородской области № 71, не распространяются на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

*В целях исключения и недопущения совершения нарушений организациям, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, необходимо обеспечить соблюдение вышеуказанных требований.*